

12/11_MANHÃ

SESSÕES	8:30 - 10:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 1		Beatriz Amaral; Danielly dos Santos; Ivan Rodrigues	O amor cortês em A Invenção de Morel, de Adolfo Bioy Casares (artigo)
		Giovanna Suleiman das Dores	A Mulher e sua Ressignificação no Mito de Circe
		Tamiris Rudolf	Uma análise do papel da mulher-maravilha como ícone (TCC)
		Giovana Suleiman das Dores; Isabella Matta	O discurso amoroso na obra Carmilla de le Fann de acordo com Barthes (paper)
		Xin Zhong	As Estratégias da Tradução da Legenda nas três dimensões em Jovem Detetive Dee-Ascensão de Dragão do Mar
SESSÃO 2		Julia Bahlis Antunes da Silva	O histórico e o contemporâneo: a metaficção historiográfica em O Nome da Rosa, de Umberto Eco.
		Gustavo Honório	Plano de Alfabetização Midiática para Professores dos Ensinos Fundamental e Médio.
		Ana Luiza de Oliveira Machado Cibele Aparecida Miyuki Kinchoku Isabella Marchesi Hopka	Produção de Jogos Digitais no Curso de Letras: Strayx (produção experimental)
		Bruna Gomes Sales Kênia Rodrigues José Gulin Neto	Produção de Jogos Digitais no Curso de Letras: Mansão dos Substantivo (produção experimental)
		Glenn Benati; Karina Marques; Laura Carvalho; Matheus Chang; Victoria Valentina	Releitura Vivara e Neoclassicismo (Produção experimental)
SESSÃO 3		Arthur Codjain Gutierrez, Isabela Bumerad, João Pedro Isola, Juliana Caveiro, Natália Crocchia Luchesi e Sophie Cohen Chermont	Violência Policial: Direitos Humanos e Questões Étnico-Raciais (artigo)
		Bianca Antunes; Bruno Xavier; Murilo Feijó	Análise discursiva da cobertura política na Venezuela: um estudo sobre a responsabilidade jornalística (artigo)
		Larissa Ferreira Barbosa	Produção de conteúdo digital na escola: holocausto e mídias sociais nas aulas de Língua Portuguesa (TCC)
		Mariana Martins Souza	O Uso das Mídias Sociais (resenha)
		Patrícia Vilas Boas	O Branded content na rotina das agências publicitárias (artigo)
SESSÃO 4		Giovanna Rodrigues de Moura Cruz	PROJETO MÃOS QUE FALAM: INCLUSÃO PARA O EDUCANDO ATÍPICO E CONSCIÊNCIA PARA O DISCENTE TÍPICO NAS AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA NOS ANOS FINAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL (TCC)
		Beatriz Bueno	A Inserção do Aluno com Transtorno do Espectro Autista nas Aulas de Língua Portuguesa dos Anos Finais o Ensino Fundamental (paper)
		Ana Isli; Ana Midori; João Couto; Beatriz Tuffani	A publicidade enquanto ferramenta de ação social: o caso da Coral Gardeners (artigo)
		Maithe Martins	A presença do jornalismo na plataforma Instagram (artigo)
		Julia da Silva; Melissa marques; Pedro Gabrie; Duarte	Análise de conteúdo da cobertura da crise na Ancine de 2019: Carta X Capital X Veja
MESA 1 10:00 - 12:00	COMUNICAÇÃO E QUADRINHOS A mesa irá discutir as diferentes formas de transposição da linguagem das histórias em quadrinhos para outros sistemas midiáticos. Convidados: Dr. Roberto Elísio dos Santos (Observatório de Quadrinhos); Claudio Garofalo, Alessandro Gaini, Andrea Modugno e Massimo Pini (Criação de personagens - Itália); Dr João Batista Freitas Cardoso (Transposição de personagens). Mediação: Dra. Fernanda Nardy Bellicieri.		

12/11_TARDE

SESSÕES	14:30 - 16:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 5		Gabriela Buratti Tavares; Gabriela Ha Na Cho	Restaurante Experimental (Produção experimental)
		Beatriz Fortes; Stella Campos; Ketheleen da Silva; Aline Mesquita; Mariah Guluzian; Letícia Fagundes	Curta metragem (vídeo)
		Ana Luiza Mirage; Maria Letícia Scachetti; Matheus Gaspar	Análise de marca em redes sociais (produção experimental)
		Arthur Pereira; Carolina Gouvêa; Leonardo semino. Lucas Hernandez; Pedro Henrique	Twitter - Evolução (produção experimental)
		Fernanda Salvador; Larissa Bertochi; Rafael Campello Carvalho	Photomatic Minimalista - O pequeno príncipe (Produção experimental)
SESSÃO 6		Daniela Saad; Letícia Sibinel; Natália Oliveira	Evolução dos dados na plataforma YouTube (produção experimental)
		Fernanda Salvador Rodrigue; Rafael Campello Carvalho	Entre o Palco e a Cidade: A Visão do Ator (prod experimental)
		Nathália Maia Diniz	O papel dos Influenciadores Digitais no processo de decisão de compra.
		Ketheleen Batista; Letícia Fagundes; Stella de Campos	Monitoramento de marcas no Instagram produção experimental)
		Gabriel da Silva	O Branded content como ferramenta de reafirmação do valor das marcas: estudo de caso sobre campanhas do setor de alimentos (artigo)
MESA 2 17:00 - 19:00	COMUNICAÇÃO E PESQUISA APLICADA A mesa irá discutir as formas de desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos por meio da pesquisa aplicada em nível Stricto Sensu. Convidados: Dr. Dario Roberto Rocha Júnior (UNICAP), Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano (UABC, México), Ms Lenize Villaga (pesquisadora e jornalista). Mediação: Dr João Batista Freitas Cardoso.		

12/11_NOITE

SESSÕES	19:30 - 21:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 7		Náthaly Martins Pamella Moraes 5F	Consumo sustentável e redução de lixo: ações de apoio à ODS 12 da Agenda 2030 (Produção experimental)
		Ana Carolina de Oliveira; Isabella Vascomcelos; Uriel Domingues	Co-branding: Spotify x Galápagos Jogos (Produção experimental)
		Náthaly Martins Pamella Moraes 5F	Taça das favelas (Produção experimental)
		Bianca Fares, Beatriz Maciel, Geovanna Lara, Giovana Julian, Isabella Pisek, Julia Scherer, Mayara Cristina	Plano de Comunicação Tokyo
		Julia Topdjian Bomfim, Julie Kichimoto Matsuda e Mariana Valentim de Mello	A Publicidade em campanhas de combate ao preconceito de refugiados (artigo)
SESSÃO 8		Gabriela Harue, Marina Aragão e Mateus Viotto	O case de Mkt digital da Avon
		Thainá Ferreira Vilela	Exchange Intercâmbio (Produção experimental)
		Bárbara Ramos; Débora Alves; Emy Tatamato; Michelle Arter; Nathalia Bueno	Produtos veganos: uma análise sobre o segmento de cosméticos (artigo)
		Paula Ferreira; Vitória Santos; Samara Buchweitz	Monitoramento de produtos de supermercado (produção experimental)
		Nayla de Oliveira; Vitória Campos	Monitoramento no Instagram - Dafiti e Youcom (produção experimental)
SESSÃO 9		Marcelo Hildebrand de Mello Parra	Estudo sobre o mercado de esportes eletrônicos (Produção experimental)
		Bárbara Villar; Lucas Oliveira	Yogamers do bem
		Bruno Souza; Filipe Caminha; Guilherme Demari; Luiza Crema 5F	Sociedade esportiva Palmeiras (Produção experimental)
		Vitor Tessari	Análise de comerciais Nike sob a perspectiva da jornada do herói (TCC)
		Ana Beatriz Pinto	Análise de engajamento da Laika no TikTok (produção experimental)
SESSÃO 10		Ariane Domene de Moraes	Emagrecer é um sonho ou pesadelo? Produção imagética nas redes sociais (artigo)
		Arthur de Souza Faceto Cruz, Bruna Sasso Brandão, Francesco de Ranieri Nardi, Gabriel Thiago de Emmerick R. de Almeida, Igor Thiago de Maraujo Bezerra, Júlia Vilela Doretto e Rafael Issao Hisatugu Botuem.	OBESIDADE INFANTIL FERRERO ROCHER – Kinder + Sport, Joy of Moving (prod experimental)
		Ana Carolina Ferreira de Oliveira, Isabella Sayuri Kouuti Vasconcelos, Joyce Kim Jon, Uncia Gouveia Domingues, Yanra Torres Niezer	Análise de Campanha Publicitária – marca Saint Laurent (paper)
		Carolina Araújo Quadros e Gabriela Bium Amaral.	Juntas, somos melhores! (Vídeo
		Marcelo Berge; Guilherme Calado; Victor Mello; Isabella Louro; Victoria Rodrigues	Compras básicas na pandemia: Onde e por que comprar?
SESSÃO 11		Andres Prado; João Paulo Marques; João Pedro Marques; Maria Luiza Costa; Nicole Modena	AI Janiah (TCC)
		Cinthya Nakamura; Guilherme Balukian; Mateus Freire; Paulo Martins; Yasmin Mian	Mianbrink (TCC)
		Vitória Itália de Paula	Lola Cosmetics (TCC)
		Karina de Albuquerque Martins - 8K João Valentini; Ana Luiza Allievi; Rafael Marcosso	Lucky Cat (TCC) Carefree (TCC)
		Beatriz Ritschel; Caio Ceraso; Giovanni Jager; Isabella Resis; Nathalia Matos	A reprodutibilidade técnica de Walter Benjamin no filme Loving Vincent: homenagem ou destruição da aura?
SESSÃO 12		Bianca Canguçu	Histórias em Quadrinhos de Maurício de Sousa: um estudo sobre a representação da identidade brasileira
		Larissa Lumi; Mateus Guariglia	Visibilidade trans (ensaio)
		Astray Medeiros; Laura Marçola; Marília Araújo Brito	1Dasul Pop Art (Produção experimental)

13/11_MANHÃ

SESSÕES 8:30 - 10:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 13	Amanda Barbosa de Godoy ; Letícia Gabriela da Silva	A Representação do Insólito na série japonesa Hunter X Hunter (artigo)
	Giovana Aoyama	O jogo dos espelhos em Os garotos corvos de Maggie Stiefvater
	Marina Beatriz Mendonça Barone	Literatura Regional Nordestina (resenha)
	Layla de Oliveira Vasconcellos	Luz, camera, Ação! Considerações sobre o padrão d beleza de Hollywood em The Bluest Eyes, de Toni Morrison
	Carolina Gomes; Manuela Miranda; Maria Eduarda Souza; Victória Clemente	As influências midiáticas e sociais na construção da Imagem feminina: uma análise entre o Jornalismo das décadas de 1950 e 2020 (artigo)
	Santiago Dubra	O Aspecto Temático-Atemporal Em Frankenstein, Ou O Prometeu Moderno, De Mary Shelley
SESSÃO 14	Laura Miguel Mariana Collet da graça	Produção de Jogos Digitais no Curso de Letras: Terror dos Substantivos (produção experimental)
	Clara Morales Tambellini Pietro Menezes Silva	PIBID, prática docente e a formação integral do professor (paper)
	Luan Vinicius Ramos de Aquino	Trilhas de Aprendizagens como Suporte para o Ensino Remoto Paulista durante a Pandemia (resenha)
	Danielly Pereira dos Santos Silva	Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório e Pibid: Diferentes Caminhos na Formação Docente Inicial (paper)
	Priscila de Azevedo Lopes	A educação significativa fora da sala de aula: a atividade cultural na cidade de São Paulo
SESSÃO 15	Fernando Claire; Guilherme Porrino; Júlia Siqueira; Lucidalva Matos; Pedro Braga	Contribuições da semiótica da cultura para entender o mundo pós-pandemia: uma produção laboratorial do curso de Jornalismo (Produção experimental)
	Bruno Roque; Caio Villela; Guilherme Ricci; Larissa Yaemi; Rodrigo Galvão;	Aumento da violência doméstica contra a mulher durante o isolamento social causado pela Pandemia de COVID-19 (artigo)
	Vivian de Oliveira Jorge	Impactos da Pandemia de Covid-19 nas Aulas de Língua Portuguesa dos Anos Finais do Ensino Fundamental (paper)
	Maria Mariana Santos	Quem ama não mata (artigo)
	Geovana Ferreira de Sá	Os efeitos da pornografia no jovem
SESSÃO 16	Felipe de Castro Esteves; Matheus Mai de Castro; Raquel Albano Feritas	Waker (TCC)
	Lidiane da Silva; Mariana da Silva Thomaz; Nathalia Oliveira	Braba (Produção experimental)
	Luca Moura Perini	ESTRATÉGIAS DE ADVERGAME DO BURGER KING NO JOGO SNEAK KING (TCC)
	Eduardo Saraiva; Felipe Andrade; Gabriel Monteiro; Pedro Oliveira e Tomaz Leite	A relação entre vídeo games e a violência
	Júlia de Melo	O Branded content na rotina das agências publicitárias (artigo)
	Alexandre Melo; Camila Raad; Vinicius Murad ; Pietra Minhon	Análise da cobertura midiática da posse do Presidente Jair Bolsonaro
MESA 3 10:00 - 12:00	COMUNICAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA	
	A mesa irá discutir o impacto da pandemia do Covid-19 na área de Comunicação. Convidados: Dra. Rebeca Nunes Guedes de Oliveira (Universidade Municipal de São Caetano do Sul); Luis Felipe de Castro (jornalista Veja); Dr Cristhiano Motta Aguiar (UPM - Literatura e pandemia). Mediação: Dra Mirtes de Moraes.	

13/11_TARDE

SESSÕES 14:30 - 16:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 17	Lucca Gonçalves, Samuel Barbosa; Samuel Garcia	Análise de dados sobre os ODS: um olhar para as ODS 2 e 12 no Brasil (produção experimental)
	Beatriz Lanças, Rodrigo Pinheiro Ferreira, Vinicius Micalí Talli	A publicidade em busca da conscientização ambiental do planeta (artigo)
	Giovanna Martinez; Nathália Barbosa	La Solitudine: o início de uma pandemia
	Danilo Rodrigues Arthur Pereira Carolina Aranha Leonardo Coradi Lucas Benez Pedro Amaral	Trilha sobre trilhos
	Giulia Fernandes Giulio Fedele	Cuidados Pandêmicos
SESSÃO 18	Alexandre Melo; Camila Raad; Vinicius Murad	Análise da cobertura midiática sobre o discurso do presidente Jair Bolsonaro na Assembleia Geral da ONU (Artigo)
	Isabella Scotti Fontes e Lucca Ekizian Corazza	A vida marinha. Campanhas da ONG Sea Shepherd (artigo)
	Maria Fernanda Pinto	As referências cinematográficas e outras análises do clipe "911" de Lady Gaga (paper)
	Guilherme Arellano Saad; Lucas Kushiana Murata; Paula Paiva Ferreira; Tiago Porto Balbino; Vitória Teixeira da Silva Santo	Análise da Campanha da Skol Beats: Drink Right, F*** Right.
	Julia Druziani; Laura Sanchez e Sofia Gonçalves	"Toca do Paraíso"
MESA 4 17:00 - 19:00	VIDA NO CENTRO	
	A mesa trará os fundadores da plataforma digital que dialoga com os espaços urbano central de São Paulo e foi tema de Projetos Integradores. Convidados: Denise Baccocina e Clayton Melo. Mediação: Dr Anderson Gurgel (responsável pelo Projeto Integrador).	
Caio Cabral; Gustavo Rahal; Juliane Pimentel; Lucas Mello; Vinicius Picone	Organização de um e-book com plano de negócios criativos para a Plataforma Vida no Centro no contexto da pandemia da Covid-19 (Produção experimental)	
Caíque Diniz; Fernando Claire; Késsy Balog; Leonardo Gabriel	Festival a Vida no Centro (Produção experimental)	

13/11_NOITE

SESSÕES 19:30 - 21:00	AUTOR	TÍTULO
SESSÃO 19	Bárbara Villar	"FREUD" E SUAS SEMELHANÇAS COM A CRISE DO CORONA VIRUS
	Bárbara Villar	Documentário Indústria americana
	Aline Gonzalez	Branding Netflix e o Novo Consumidor (paper)
	Ana Vitória Oliveira; Giulia Sabbag; Matheus Pigola	Análise e monitoramento da rede social Facebook das marcas NYX profissional makeup, Netflix e Amazon Prime Video produção experimental)
	Ananda Teixeira; Elza Domene; Matheus Batista; Sabrina Sousa; Vinicius Ribeiro	Análise e pesquisa de preços nos supermercados Mambo, Carrefour e Pão de Açúcar (produção experimental)
	Giovana Curi, João Gabriel Rodrigues, João Victor Garcia e Mariana Menezes	Óticas Lancaster: comunicação de marketing e de proposta para aumentar as vendas da linha de óculos de Marca Própria
SESSÃO 20	César Veríssimo Mariana Cabrera Pedro Moutinho Rafaela Maia	Campanha de Lançamento da Nova Temporada de Série Sense8, Série original Netflix
	Catherine Feng; Lucas Ribeiro; Renato Rossini de Brito; Rodrigo Bramante; Tatiana Foster	Curta Metragem
	Elaine Duarte	As buscas do consumidor de Audiovisual: um estudo sobre o comportamento e as demandas de consumo (produção experimental)
	Barbara Villar Guilherme Rocha Gustavo Koetz - Lucas Oliveira - Victória Benites -	Projeto audiovisual - Série Fênix
	Rafaela Ribeiro Maia	Convergência de mídias: de garota errada à fada sensata, análise da trajetória de Manu Gavassi no BBB20
SESSÃO 21	Aiara Moura; Elaine Mendes; Igor Vincent; Larissa Rohn; Thais Bastos; Vitória Paiva	O Marketing como estratégia para o cumprimento das ODS 3 e 6 da ONU (produção experimental)
	Aiara Moura; Ellen Kessar; Nikolas Medeiros; Thais Bastos	A Inclusão das Mulheres no Mercado da Construção Civil (Ensaio)
	Catharina Correa; Beatriz Dinacci; Bruna Pereira; Giovanna Quadrotti; Mariana Reis; Rebeca Grillo	Agenda 2030 - uma análise sobre a prática mercadológica sobre dois objetivos de desenvolvimento sustentáveis (produção experimental)
	Ana Carolina Ferreira de Oliveira, Isabella Sayuri Kouuti Vasconcelos, Joyce Kim Jon, Yanca Torres Niezer	Projeto de Inclusão Social da Empresa Munny (Ensaio)
	Fernanda Novelina; Isadora Lara; Juan Bellotti; Matheus Basso	Pesquisa quantitativa acerca da análise de custos de mercados (produção experimental)
SESSÃO 22	Maria Fernanda Affonso Pires	Um novo cotidiano: o distanciamento social por meio de novas tecnologias digitais
	Carolina Beatriz Oliveira	Paris: a cidade luz (ensaio fotográfico)
	Nadhine Santos	Monitoramento Rede Social – Análise de Dados
	Otaviano Cavalcante da Silva Junior	As Mudanças Causadas Pelo Novo Coronavírus nos Hábitos Universitários de Consumo: um Estudo Sobre o Deslocamento da Praça de Alimentação Para Dentro de Casa.
SESSÃO 23	Letícia Dantas	Como os surdos são impactados pela Publicidade atual (TCC)
	Giulia Mazzaro; João Victor Minicelli	PicPay (TCC)
	Pedro Paulo Pinto	Decathlon: como o marketing sensorial pode influenciar no processo de decisão na hora da compra (TCC)
	Leandro Ramos; Andre Kang; Tiago Santos; Raphael Castro; Phelipe Beltrami	Stonehead
	Giovana Zou; Júlia Vazatta; Juliana Cury; Lorena Dias	Próxima estação (vídeo)

